



Exposition virtuelle de posters lors de la conférence en ligne

« Efficacité énergétique dans l'industrie : processus, énergies renouvelables et récupération de chaleur fatale »

les 29 & 30 septembre 2020 (matinées)

Appel à poster digital

Si vous souhaitez exposer un poster digital (1 à 2 diapositive(s) PowerPoint) de votre projet d'efficacité énergétique en France ou en Allemagne dans le cadre de notre conférence sur l'« efficacité énergétique dans l'industrie », qui aura lieu les 29 & 30 septembre (matinées), veuillez nous envoyer les informations suivantes avant le 31 juillet, à l'adresse lena.muller-lohse@developpement-durable.gouv.fr

- Description du projet d'efficacité énergétique dans l'industrie (en anglais)
- Informations relatives à l'institution ou la société
- Contact (numéro de téléphone et adresse électronique)

Le projet doit être lié à la France ou à l'Allemagne.

L'OFATE sélectionnera un maximum de 10 projets.

Calendrier

Date limite pour la soumission de la description du projet :	31 juillet
Sélection des 10 projets et annonce des résultats :	14 août
Envoi des posters définitifs (en format PDF) :	18 septembre
Conférence en ligne de l'OFATE :	29 & 30 septembre
Exposition virtuelle de posters :	30 septembre

Dans le cadre de la conférence en ligne de l'OFATE les 29 & 30 septembre 2020, l'exposition virtuelle des posters aura lieu le mercredi 30 septembre (matinée). Chaque exposant aura l'occasion de présenter son projet brièvement (en anglais, 2 minutes). Les participants auront ensuite la possibilité de poser des questions et d'entrer en contact avec les entreprises et exposants. L'OFATE mettra les posters en ligne sur son site web à la suite de la conférence (ofate.eu).



À l'adresse des candidats retenus : indications pour la présentation des posters en ligne

Détails techniques pour le « poster » (diapositive PowerPoint)

- Format paysage
- 1 à 2 diapositive(s)
- Pas de vidéos ou d'animations
- Format PDF
- Langue anglaise
- Contact

Conseils

Le texte :

- Police d'écriture suffisamment grande
- Phrases courtes et précises
- Éviter les abréviations
- Listes et énumérations sont souvent plus lisibles que les blocs de texte entièrement rédigés

La forme :

- Pour une meilleure vue d'ensemble, séparer les textes à l'aide d'encadrés, de flèches ou d'une numérotation
- Opter pour des couleurs discrètes et harmonieuses
- Une écriture sombre sur un fond clair est souvent plus lisible
- Expliquer les graphiques dans la légende et non dans le texte
- Le texte ne devrait pas occuper plus de la moitié du « poster »